



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان

شیوه نامه حمایت از

ایجاد زیرساخت‌های تبلیغاتی شرکت‌های دانش‌بنیان،

خلاق و شرکت‌های فناوری مستقر در پارک

مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان

سال ۱۴۰۱



شیوه‌نامه حمایت از ایجاد زیرساخت‌های تبلیغاتی شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و شرکت های فناور مستقر در پارک های علم و فناوری^۱

مقدمه

در راستای کاهش هزینه‌های تبلیغاتی شرکت‌ها، بخشی از هزینه‌های تهیه ابزارهای تبلیغاتی اطلاع‌رسانی و بازاریابی شامل کاتالوگ، بروشور، وبسایت و امثال آنها در صورتی که مرتبط با توسعه بازار باشد، به شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور پرداخت می‌گردد. این حمایت در راستای ایجاد توانمندی‌های شرکت‌ها و به منظور تامین الزامات اولیه تبلیغات و بازاریابی در نظر گرفته شده است.

۱. خدمات مشمول این شیوه‌نامه

خدمات مورد حمایت این شیوه‌نامه شامل ایجاد وب سایت، طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی، طراحی نشان تجاری و تهیه تیزر تبلیغاتی می‌باشد.

۲. میزان حمایت

حمایت از ایجاد زیرساخت‌های تبلیغاتی برای شرکت‌ها به صورت درصد مشخص شده در جدول ذیل توسط معاونت پرداخت می‌گردد.

ردیف	عنوان خدمت	خدمات مورد حمایت	میزان حمایت	سقف حمایت
۱	ایجاد وب سایت	طراحی وب سایت و اپلیکیشن	۵۰ درصد	۲۰۰ میلیون ریال
۲	طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی	طراحی و چاپ کاتالوگ، بروشور، ست اداری و عکاسی صنعتی		
۳	طراحی نشان تجاری	طراحی لوگو و نشان تجاری		
۴	تهیه تیزر تبلیغاتی	تهیه تیزر تبلیغاتی، موشن گرافیک		

سقف حمایت ذکر شده در جدول فوق تجمیعی است و حداکثر میزان حمایت برای هر عنوان خدمت ۱۰۰ میلیون ریال می‌باشد.

^۱ مرکز شرکت های دانش بنیان در سال ۱۴۰۱، علاوه بر شرکت های دانش بنیان و خلاق این حمایت را به شرکت های فناور مستقر در پارک های علم و فناوری استان های سیستان و بلوچستان، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، کردستان، آذربایجان غربی، لرستان، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری و ایلام ارائه می دهد.

تبصره ۱- استفاده از حمایت ایجاد زیرساخت‌های تبلیغاتی منوط به دریافت مشاوره بازاریابی یا بازاریابی دیجیتال قبل از درخواست این خدمت (که به صورت رایگان ارائه می‌شود) می‌باشد.

۳. شرایط دریافت حمایت

برای استفاده از این حمایت، شرکت موظف است در مرحله اول و قبل از هر گونه اقدامی درخواست خود را به همراه مستندات لازم در سامانه bizservices.ir ثبت نماید.

بعد از اتمام خدمت، مستندات زیر بایستی در سامانه مذکور بارگذاری گردد: قرارداد نهایی برای هر یک از خدمات، پروپوزال انجام خدمت، ارسال اقلام تبلیغاتی تهیه شده، ارائه فاکتور رسمی و کلیه مستندات مالی، نامه رسمی شرکت حاوی اطلاعات حساب (شماره حساب، کد شبا، نام بانک و کد شعبه)

تبصره ۲- حمایت از ایجاد زیرساخت‌های تبلیغاتی شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور در صورتی قابل انجام است که پروپوزال انجام پروژه، قبل از شروع به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برسد.

تبصره ۳- در صورت عدم توافق شرکت با کارگزاران معرفی شده یا تمایل شرکت‌ها به همکاری با سایر کارگزاران و مجریان باید صلاحیت آنان پیش از عقد قرارداد به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسیده باشد.

تبصره ۴- شرکت‌های متقاضی دریافت خدمات این شیوه‌نامه، بایستی پس از چاپ، تهیه و آماده شدن اقلام تبلیغاتی موردنظر (مانند کاتالوگ، بروشور و...)، ۵ نمونه از آن را به منظور ارزیابی نهایی و بررسی کارشناسان به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ارسال نمایند.

تبصره ۵- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در قبال دعاوی احتمالی بین شرکت‌های متقاضی با کارگزار، هیچگونه مسئولیتی بر عهده ندارد.

تبصره ۶- سقف و درصد حمایت هریک خدمات فوق بر اساس نمره ارزیابی طبق جدول زیر تعریف می‌شود. توضیحات و جدول ارزیابی مرتبط با هر عنوان خدمت در پیوست این شیوه آمده است.

میزان حمایت	نمره ارزیابی هر خدمت از ۱۰
۵۰ درصد	۸-۱۰
۴۰ درصد	۶-۸
۳۰ درصد	۴-۶
۰ درصد	کمتر از ۴

پیوست، روش‌های ارزیابی هر خدمت:

۱) ایجاد وبسایت

خدمات مرتبط با این شیوه‌نامه شامل موارد زیر می‌شود:

۱. هزینه ثبت دامنه
۲. هزینه فضای میزبانی
۳. هزینه طراحی و ایجاد وبسایت
۴. هزینه پشتیبانی فنی

ارزیابی وبسایت شرکت‌ها در سه حوزه فنی، بصری و اقتصادی انجام می‌شود. جدول شاخص‌های امتیازدهی در سه حوزه نامبرده در ذیل مشاهده می‌گردد:

جدول ۱: ارزیابی حوزه اقتصادی وبسایت‌ها

شاخص‌ها	معیار امتیازدهی
دسترسی	منو اصلی - منوی اصلی وبسایت (کمتر از ۶ تب) - نقشه وبسایت - لینک برای محصولات، اخبار و خدمات ویژه
به‌روز بودن	وجود بخش اخبار و اطلاعات روز - وجود حداقل سه خبر با تاریخ حداکثر یک ماه - استمرار در خبررسانی - مقاله با محتوای چندرسانه‌ای به‌روز - گزارش از رویدادهای برگزارشده
اطلاعات تماس	دسترسی ساده به اطلاعات تماس - اطلاعات تماس کامل - نقشه - در اختیار داشتن ایمیل سازمانی
محصولات و خدمات	وجود بخش محصولات و خدمات و دسته‌بندی این بخش - قابلیت جستجو - دسته‌بندی به همراه جستجو و نظر کاربران
جابجایی بین صفحات	وجود منو وبسایت در تمامی صفحات - لینک صفحه اصلی در تمامی صفحات - لینک اشاره به بالای صفحه در انتهای صفحات - نقشه وبسایت
هویت وبسایت	بهره‌گیری از لوگوی شرکت، رنگ و طرح سازمانی - شرکت‌های همکار - مشتریان و نمونه کارها - درباره ما (اهداف، چشم‌انداز و مأموریت)
تعامل مخاطبین	بخش تماس با ما - امکان ثبت اطلاعات مخاطب در سایت - امکان ثبت نظر - وجود تالار گفتگو
امکان جستجو	امکان جستجو در سایت - امکان جستجو در بخش‌هایی مختلف - قرارگیری باکس جستجو در محل مناسب
دسته‌بندی محتوا	اطلاعات کاربردی - اخبار روز حوزه - اطلاعات علمی
نگارش متون	این امتیاز توسط کارشناسان ادبیات و رسانه داده می‌شود
قابل چاپ بودن	امکان چاپ صفحات محصولات و خدمات - امکان چاپ اخبار و مقالات - امکان چاپ اطلاعات تماس
چند زبانی	زبان فارسی - زبان دوم - زبان سوم

جدول ۲: ارزیابی حوزه فنی وبسایت‌ها

شاخص‌ها	معیار امتیازدهی
تطابق با استانداردها و توصیه‌ها	استانداردهای W3C - توصیه‌های usability.gov - استانداردهای داخلی
فناوری و محل host	استفاده از host داخلی
مرورگری و هدایت	ساختار منو - نقشه سایت - امکان جستجو - مشخص بودن محل کاربر در سایت
قابلیت دسترسی	چند زبانی - پشتیبانی از مرورگرهای مختلف - Responsiveness - پشتیبانی از RSS - ثبت دامنه‌های مشابه
SEO مقدماتی	متن برای عکس - ثبت در موتورهای جستجو - Header Tags - امکان جستجو برای محتوی پویا - Meta Tags

جدول ۳: ارزیابی حوزه بصری وبسایت‌ها

شاخص‌ها	
تعداد	الگوها
تناسب	هماهنگی
چشم‌انداز	تنوع
تأکید	تکرار
حرکت	نواخت
یکدستی	

۲) طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی:

خدمات مرتبط با این شیوه‌نامه شامل موارد زیر می‌شود:

۱. طراحی لوگو یا نشان تجاری
۲. طراحی و چاپ سربرگ و ست اداری
۳. طراحی و چاپ کاتالوگ و بروشور
۴. عکاسی صنعتی

لازم به ذکر است هزینه‌های تهیه هدایای تبلیغاتی شامل حمایت نمی‌شود.

ارزیابی اقلام تبلیغاتی در دو بخش ظاهری/ گرافیک و محتوایی مورد بررسی قرار می‌گیرد که در جدول ذیل به آن اشاره شده است:

شاخص‌ها	حوزه ارزیابی	
تصاویر با وضوح بالا	ظاهری و گرافیکی	
عکاسی صنعتی		
فونت خوانا		
سایز فونت متن‌ها		
حجم متناسب بسته تبلیغاتی		
کلیات طراحی (رنگ‌بندی و المان)		
متریال مناسب		
سایز متناسب جهت حمل		
معرفی و تاریخچه شرکت		محتوایی
ارائه امتیازات، مجوزها و استانداردها (استاندارد و نماد و....)		
امکانات تماس		
هدف‌گیری درست مخاطب		
متن ساده، روان، قابل فهم و کامل (ساختاری و نگارشی)		
دید مقایسه‌ای در متن		
ترکیب مناسب متن و تصاویر		
<i>Application</i>	دیتاشیت	
<i>Features</i>		
<i>Specification</i>		
<i>Performance</i>		
<i>Packaging & maintenance</i>		