

نمایشگاه بین المللی واردات چین

۲۰۲۳.۱۱.۵-۱۱.۱۰

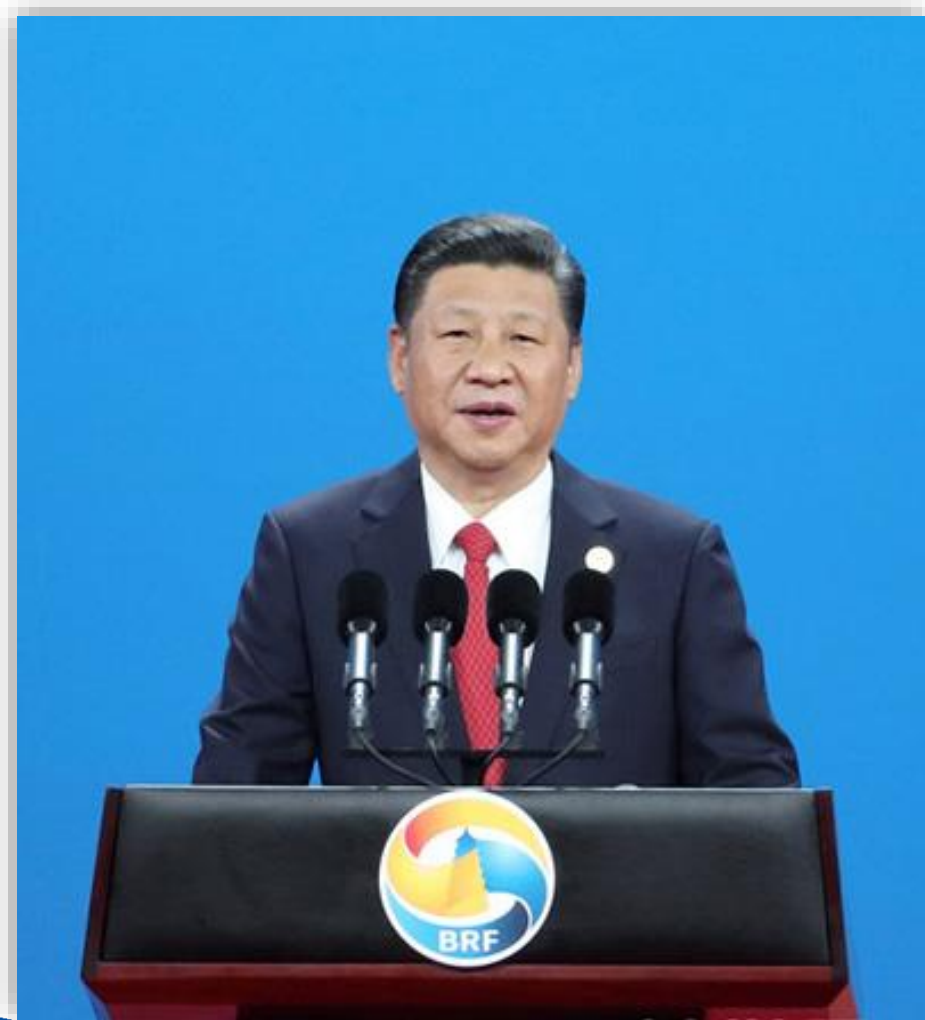
چین - شانگهای



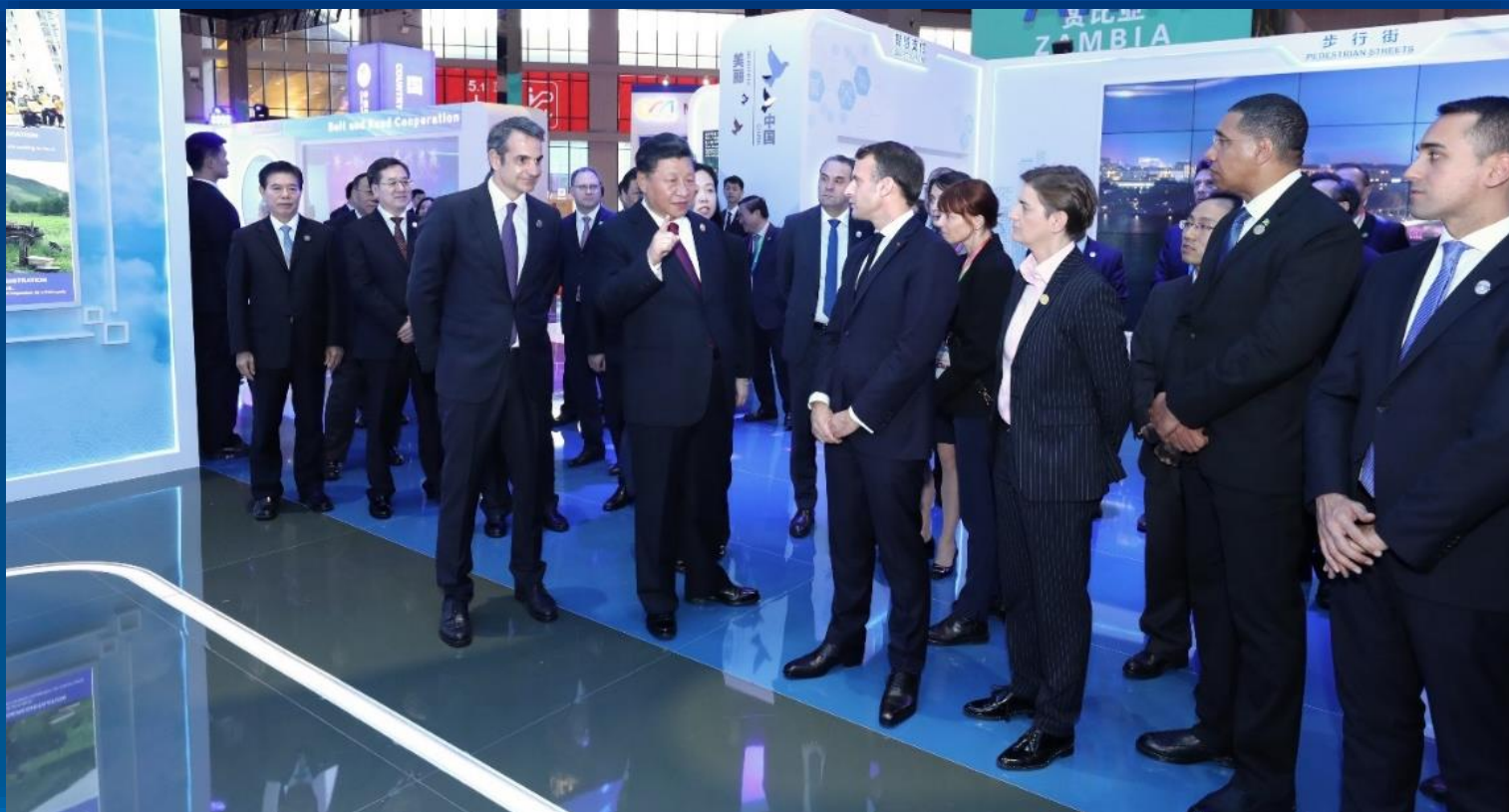
中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO



IRAN EXPO 2023
5th Export Potential Exhibition of
the Islamic Republic of Iran
07 - 10 May 2023



در ماه می سال ۲۰۱۷، رئیس جمهور چین،
شی جین پینگ، اعلام کرد چین نمایشگاه
بین المللی واردات چین را از سال ۲۰۱۸
برگزار خواهد کرد.



۵۱

تعداد سران کشورها و دولت‌ها

۱۷۸

تعداد کشورها و مناطق
شرکت‌کننده

۳۵۰ میلیارد دلار

مجموع گردش مالی تخمین‌زده
شده



نمایشگاه جامع ملی



نمایشگاه
کسب و کارهای
سازمانی



فعالیت‌های حمایتی و تبادلات
فرهنگی



انجمن خونگ چیاؤ



نمایشگاه جامع ملی

کشورهای مایل تصویری جامع به نمایش خواهند گذاشت و تجارت، سرمایه‌گذاری، صنعت، گردشگری، علوم انسانی و... را ارتقا خواهند داد.





مروری بر CIIE

انجمن خونگ چیاؤ

شامل یک تالار اصلی و چند تالار فرعی؛ گفت‌وگو و تبادل نظر دربارهٔ حکمرانی و مسائل کلیدی اقتصاد جهانی و انتشار گزارش افتتاحیهٔ جهانی.





فعالیت‌های حمایتی و تبادلات فرهنگی

این رویداد بستری برای گفتگوهای سیاسی و تجاری فراهم، ادغام اقتصاد، تجارت و علوم انسانی را عمیق‌تر و تبادلات و یادگیری متقابل بین تمدن‌های چینی و خارجی را ترویج می‌کند.





مروری بر CIIE

نمایشگاه کسب و کارهای سازمانی

غرفه داران از کشورها و مناطق مختلف فناوری‌ها و خدمات کالا را برای ارتقای تجارت و همکاری به نمایش می‌گذارند.

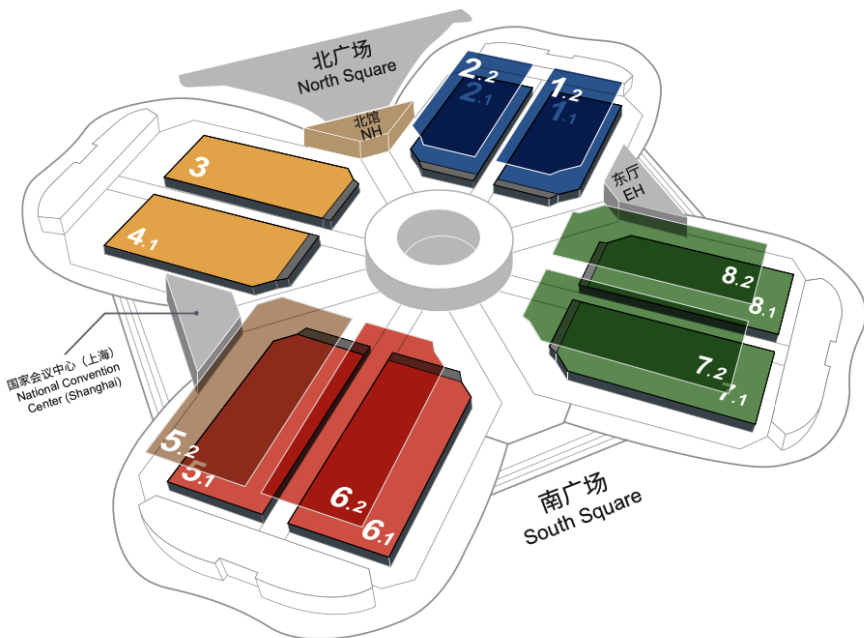




وضعیت نمایشگاه سازمانی

نمایشگاه کسب و کارهای سازمانی

فضای تعبیه شده ۳۶۰ هزار متر مربع



1.1
1.2
2.2

食品及农产品
展区
Food and Agricultural
Products

2.1

汽车
展区
Automobile

3
4.1

技术装备
展区
Intelligent Industry &
Information Technology

5.1
6.1
6.2

消费品
展区
Consumer Goods

7.1
7.2
8.1

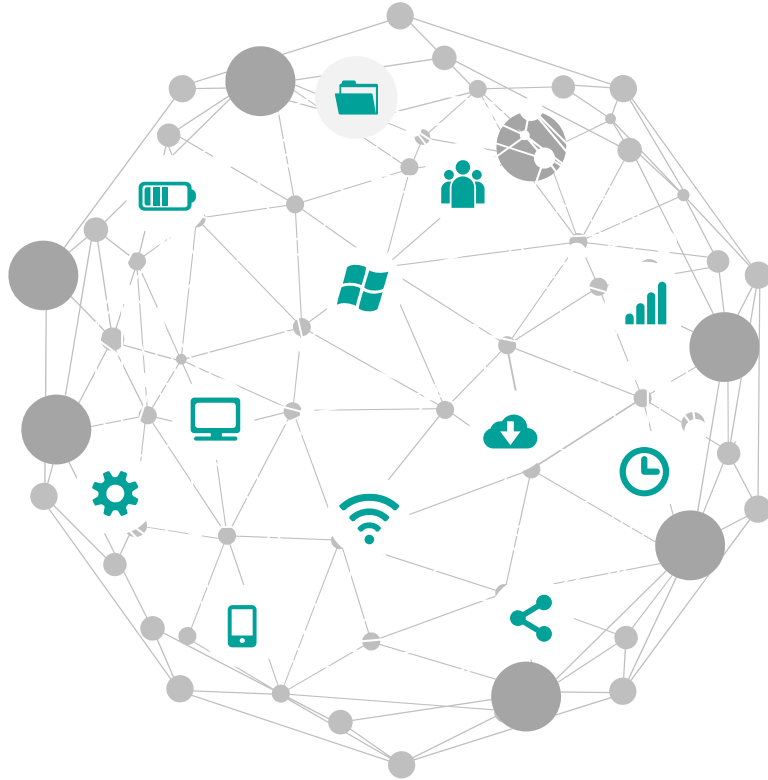
医疗器械及医药保健
展区
Medical Equipment &
Healthcare Products

8.2

服务贸易
展区
Trade in Services

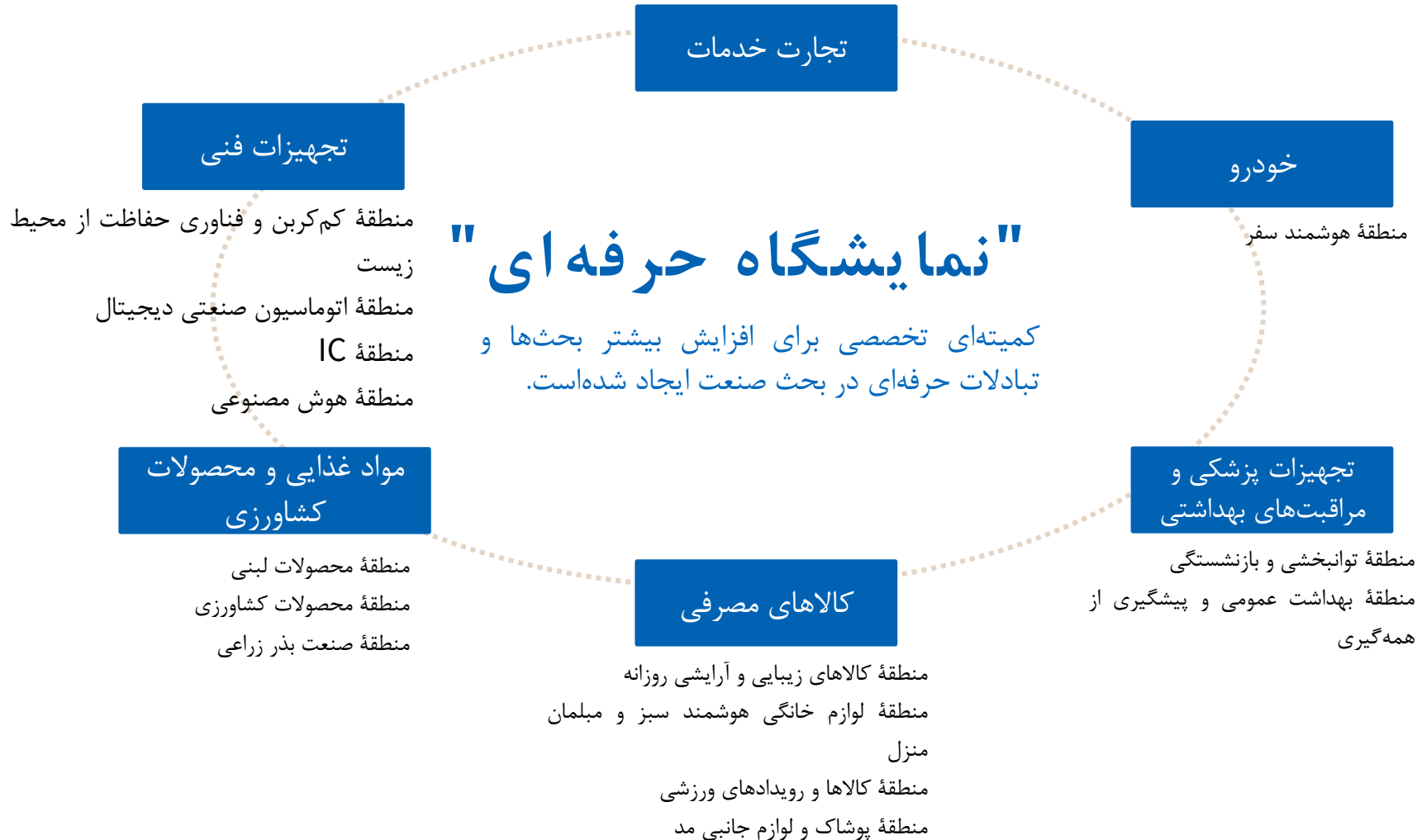
> پایبند به "نمایشگاه جامع، مدیریت حرفه‌ای" <

نمایشگاه گروهی جامع



منطقه نمایشگاه همه جنبه‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی را در بر می‌گیرد و از طریق ارتباط صنایع بالادستی و پایین‌دستی و پیوند بین گروه‌های صنعتی، منجر به ایجاد ارتباط و یادگیری متقابل صنایع مختلف، مناطق نمایشگاهی و شرکت‌ها می‌شود. و در نتیجه باعث دستیابی به نتایج بیشتر و بهتری می‌گردد.

<پایبند به "نمایشگاه جامع، مدیریت حرفه‌ای" >





سازگاری زیاده، از صادرات تا واردات



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO



وضعیت نمایشگاه سازمانی

<منطقه نمایشگاه خودرو>

(۳۰۰۰۰ متر مربع)

۱۵ شرکت برتر خودروسازی بر اساس ارزش برند جهانی



雪佛兰
CHEVROLET



TOYOTA

HYUNDAI
MOTOR GROUP

HONDA
The Power of Dreams



进无止境

VOLVO

NISSAN





<منطقه نمایشگاه تجارت خدمات>
(۳۰۰۰۰ متر مربع)

سه شرکت بزرگ اکسپرس جهانی



چهار شرکت بزرگ حسابداری در جهان



لجستیک تجاری

خدمات مشاوره

خدمات مالی

گردشگری فرهنگی

خدمات جامع



وضعیت نمایشگاه سازمانی

<منطقه نمایشگاه پزشکی> (۷۰۰۰۰ متر مربع)

پانزده غول برتر داروسازی



ده شرکت برتر تجهیزات پزشکی

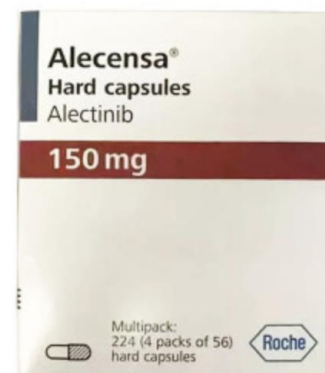




وضعیت نمایشگاه سازمانی

<منطقه نمایشگاه پزشکی>

تنها ۴۶ روز پس از عرضه داروی ضدسرطان Ansunsha گروه Roche، اولین دسته از نسخه‌ها تجویز شدند که این گواهی بر افزایش شتاب است.



<منطقه نمایشگاه تجهیزات فنی> (۷۰۰۰۰ متر مربع)

ده شرکت برتر برق صنعتی جهان

ABB

TOSHIBA

Rockwell Automation

Honeywell

住友电工
Connect with Innovation

OMRON

SIEMENS

EMERSON



Life Is On

Schneider Electric
施耐德电气

سه غول بزرگ معدنی جهان

RioTinto | 力拓

BHP

VALE





وضعیت نمایشگاه سازمانی

<منطقه نمایشگاه کالاهاى مصرفى>

سه غول مد و فشن

RICHEMONT

LVMH

开云
KERING

سه خانه حراج بزرگ

CHRISTIE'S 佳士得

Sotheby's | 蘇富比

PHILLIPS 富藝斯

ده غول بزرگ لوازم آرایشی

LANCÔME
PARIS
兰蔻

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

HR
HEINZ HEIMANN

BIOThERM
"THE TRAINING POWER OF THE PLANT CELL"

SK-II

CLINIQUE

LANEIGE
兰芝

SHISEIDO

L'ORÉAL

shu uemura

<منطقه نمایشگاه کالاها مصرفی>



مد روز و جواهرات



لوازم آرایشی و بهداشتی روزانه



خانه و لوازم خانگی هوشمند



کالاهای ورزشی

<منطقه نمایشگاه کالاهاى مصرفى>

صنایع دستی ایران؛ منظره زیبای CIIE



<منطقه نمایشگاه کالاهای مصرفی>

شرکت مداوم باریج اسانس در نمایشگاه کالاهای مصرفی
و همچنین حضور در CIIE 2023





وضعیت نمایشگاه سازمانی

> منطقه نمایشگاه مواد غذایی و

< محصولات کشاورزی

چهار تاجر عمده غلات جهان



سه شرکت بزرگ تولید بذر جهان



برخی از غرفه داران معروف



<منطقه نمایشگاه مواد غذایی و محصولات کشاورزی>



محصولات لبنی



میوه، سبزیجات و محصولات
کشاورزی



تنقلات



نوشیدنی



محصولات پروتئینی و شیلات



مواد غذایی عمومی

< منطقه نمایشگاه مواد غذایی و محصولات کشاورزی >

حضور محصولات کشاورزی با کیفیت مانند زعفران و خشکبار ایران



<منطقه نمایشگاه نوآوری>



استارت آپ‌هایی با سطح معین در
هر رشته‌ای می‌توانند در نمایشگاه
شرکت کنند.

ایجاد یک زنجیره نوآوری به منظور برگزاری سمینارهای صنعتی،
اهدای جایزه به برگزیدگان و...



> بهبود مستمر مکانیزم ترویج سرمایه گذاری <



• ۳۹ گروه تجاری

- حدود ۶۰۰ زیرگروه تجاری
- ۴ مأموریت تجارت صنعتی
- حدود ۱۰۰ گروه صنعتی



- ثبت نام بیش از ۲ میلیون نفر از بیش از ۶۰۰ هزار شرکت خریدار حرفه‌ای



- حدود ۷۰ درصد دارای قدرت تصمیم‌گیری و قدرت خرید هستند.

> ایجاد ارتباطات برای غرفه‌داران قبل و حین نمایشگاه <



✓ شرکت بیش از ۳۰۰۰ خریدار و غرفه‌دار
در ۳۰ جلسهٔ ایجاد ارتباطات

✓ شرکت بیش از ۱۰۰۰۰ خریدار در ۹۵
نمایشگاه ترویج سرمایه‌گذاری

✓ انتشار اطلاعات ۱۰۷ غرفه‌دار و
نمایشگاه



✓ ثبت بیش از ۴۸۰۰ درخواست در زمینهٔ
تجارت و سرمایه‌گذاری در طول
نمایشگاه

<عرضه محصولات جدید>

انتشار اطلاعات فنی اولیه بیش از ۲۰۰۰ محصول؛ معرفی بیش از ۲۴۰ محصول؛ دارا بودن ۸۰ میلیون نفر بیننده آنلاین و آفلاین



= نمایشگاه + دیپلماسی + اقتصاد + علوم انسانی



تحت رهبری دولت، بازارمحور ← نمایشگاهی متفاوت

<نمایشگاهی متفاوت>

تبادلات سیاسی و تجاری عمیق تر

مساعدت برای گفتگوهای سیاسی، بحث‌های صنعتی و حل مشکلات.
فعالیت‌های دارای اقتدار قوی و نفوذ زیاد.
ایجاد بستری برای گفتگوهای سیاسی و تجاری، سرمایه‌گذاری و توسعه تجارت و مبادلات صنعتی.



> نمایشگاهی متفاوت <

افزایش قدرت و دقت دعوت از مخاطبان حرفه‌ای.

دعوت از خریدارانی که غرفه‌داران می‌خواهند از طریق کانال‌های بیشتری با آن‌ها ارتباط بگیرند.

بهبود کارایی معاملات.

مرتبط‌سازی موثر تر
تدارکات



> نمایشگاهی متفاوت <

هزاران روزنامه‌نگار و خبرنگار چینی و خارجی هر ساله با توجه رسانه‌ای زیاد از این رویداد مصاحبه و گزارش تهیه می‌کنند و این یک بستر مهم برای ارتقای تصویر شرکت است.

تبلیغات قدرتمندتر



习近平在第四届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲
强调中国将坚定不移维护真正的多边主义，坚定不移同世界共享市场机遇，
坚定不移推动高水平开放，坚定不移维护世界共同利益



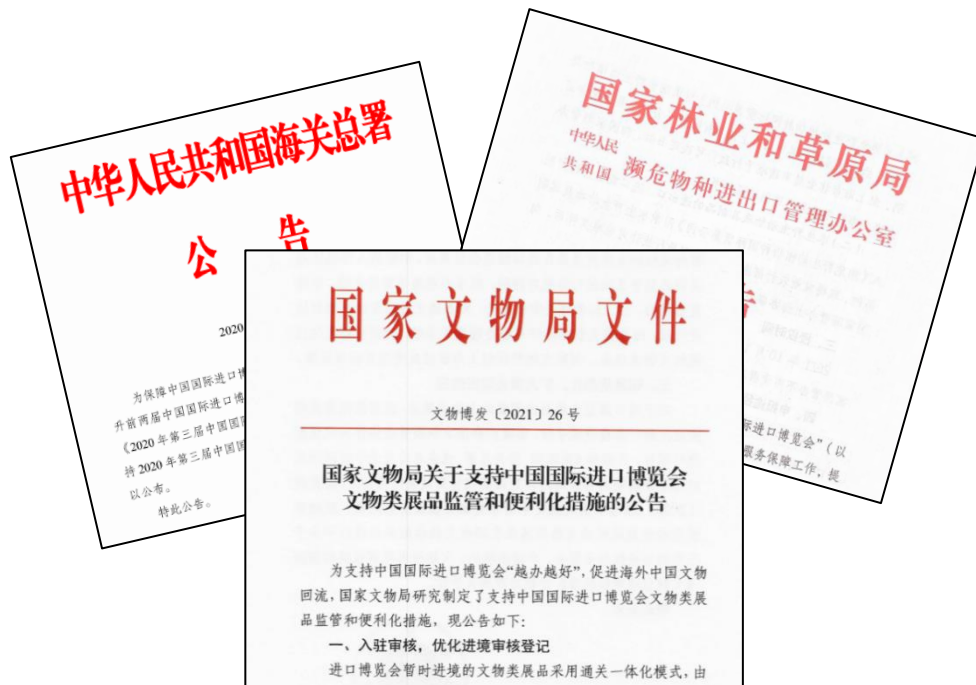
> نمایشگاهی متفاوت <



شرکت در فعالیتهای
بیشتر

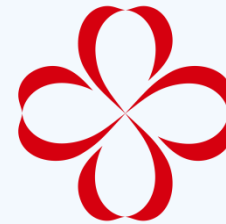
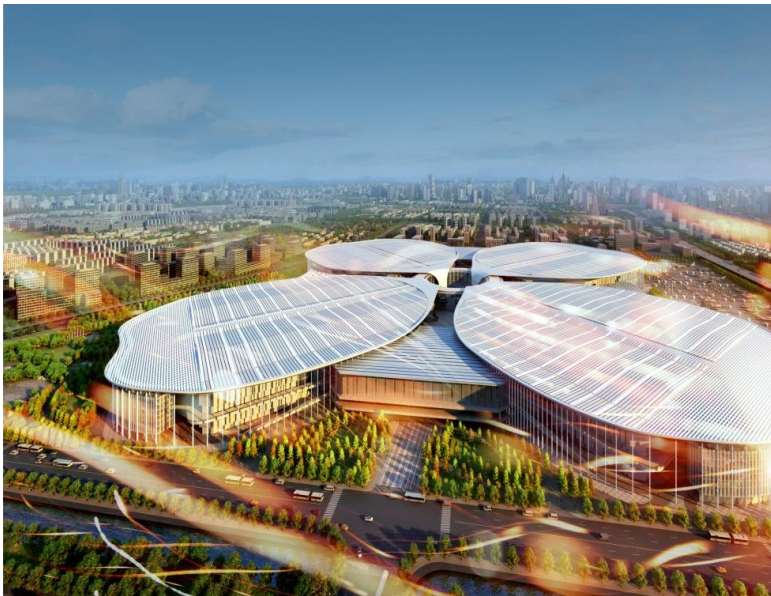
فعالیت‌های مختلفی قبل و در طول نمایشگاه انجام خواهد شد؛ از جمله تفسیر خط‌مشی‌ها، ترویج سرمایه‌گذاری، تبادلات فرهنگی، انتشار تحقیقات و غیره که به‌غرفه‌داران اجازه می‌دهد مشارکت و فعالیت خود را از ۶ روز به ۳۶۵ روز افزایش دهند.

< نمایشگاهی متفاوت >



تعدادی از سیاست‌های حمایتی مانند مشوق‌های مالیاتی، ترخیص راحت گمرکی و دسترسی سهل‌تر به بازار، شرکت در نمایشگاه‌ها را آسان‌تر می‌کند.

سیاست‌های پشتیبانی
از تسهیل امور



国家会展中心(上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)

ادغام نمایشگاه‌ها، سالن‌های کنفرانس، دفاتر تجاری، هتل‌ها و
بسترهای دیگر در مساحتی بالغ بر ۱,۵ میلیون متر مربع.

در حال حاضر این بزرگترین ساختمان نمایشگاهی در حال فعالیت
و یکی از ساختمان‌های شاخص در شانگهای است.

هزینه غرفه

غرفه استاندارد

۳۰۰۰ دلار به ازای هر ۹ متر مربع



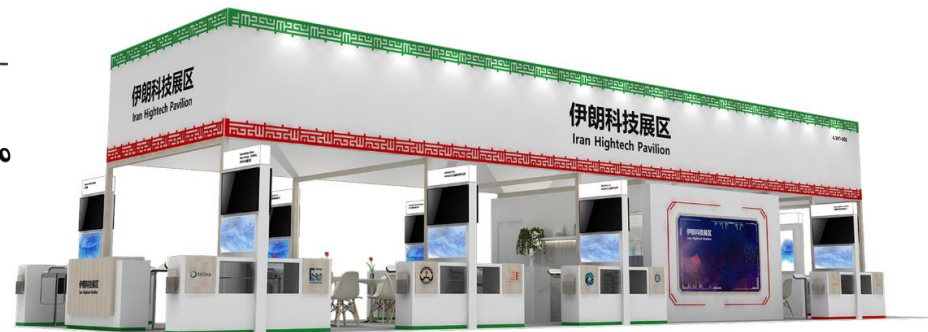
هزینه غرفه بزرگ

گرفه خام

- هزینه طراحی و ساخت بر عهده شرکت کننده
- نمایش رایگان تصاویر و تبلیغات برند و مکان بهتر
- ۳۰۰ دلار به ازای هر متر مربع (شروع از ۳۶ متر مربع)



Carpet lover club @ CIIE 2020



伊中纳米中心展团 @ CIIE 2020

۱. حضور انفرادی

ثبت نام مستقیم و رزرو غرفه مستقل از طریق ارتباط با ما. مناسب برای شرکت‌هایی که با تجارت چین آشنا هستند و خود می‌توانند کار آماده‌سازی غرفه‌ها و حمل و نقل کالاها را انجام دهند.

۲. حضور گروهی

ثبت نام از طریق موسسات و انجمن‌های تجاری ایرانی. برای شرکت مشترک در نمایشگاه با هم‌تایان ایرانی پویون تشکیل دهید. استقبال از موسسات قدیمی و جدید برای همکاری با CIIE.



تا قبل از ۳۰ ژوئن ثبت نام کنید.
اتاق‌های بازرگانی و انجمن‌ها می‌توانند
ابتدا قرارداد امضا کنند و سپس تعیین
غرفه‌داران خاص را به ماه جولای تا
سپتامبر موکول کنند.



قبل از اواسط سپتامبر، روش حمل‌ونقل
کالاها را تأیید کنید؛ ارائه‌دهنده خدمات
ساخت‌وساز برای غرفه فضای خام را
انتخاب کنید و طرح را ارسال کنید.



ثبت نام گواهی نام حقیقی را قبل از اواسط اکتبر
تکمیل کنید.
دفتر نمایشگاه بین‌المللی واردات چین برای
افراد که ثبت نام حقیقی را تکمیل کرده‌اند،
دعوت‌نامه‌های ویزا به چین ارائه می‌کند.



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

2023.11.5-10

افتتاحیه

با ما در ارتباط باشید

۸۶-۲۱-۹۶۸۸۸۸
(پاسخگویی ۲۴ ساعته)

ثبت نام بازدیدکنندگان

وبسایت رسمی (www.ciie.org)

ثبت نام شرکت کنندگان

وبسایت رسمی (www.ciie.org)

✉ exhibition@ciie.org



ثبت نام
شرکت کنندگان